

Udfasning af buræg

Landboforeningen har forespurgt Erhvervsfjerkræsektionen hos Landbrug & Fødevarer om udfasning af buræg, som er som følger:

”Her er Erhvervsfjerkræsektionens holdning til detailkædernes udmeldinger om udfasning af salg af buræg og en kort redegørelse over, hvad der er forsøgt gjort fra Danske Ægs og Erhvervsfjerkræsektionens side.

Dét mener vi

Grundlæggende mener Erhvervsfjerkræsektionen, at detailkædernes udfasning af buræg er en fratagelse af forbrugernes frie valg.

Den danske ægproduktion har længe stået for skud fra politikere, medier og i højere og højere grad også direkte fra supermarkedskæderne, som nu har valgt at bøje sig for presset fra dyrevelfærdsgrupper, og dermed fratager den almindelige dansker friheden til selv at vælge, hvad man vil fylde i munden.

Allerhelst så vi, at man lader de fri markeds kræfter regere, og lader forbrugerne tage deres egen holdning. Vi er omstillingsparate og producerer det forbrugerne vil købe! MEN, debatten om buræg er kommet ud af proportioner. Den danske burægproduktion stod i første halvår 2016 for 42,4 procent af indvejningerne og for 40 % af salget til detail- og foodservicesektoren. Hvis det skal undgås, at der opstår et hul i markedet vil det kræve at flere af de nuværende burægproducenter omlægger eller at de øvrige ægproducenter udvider.

Fælles for alle burægproducenterne er, at de har været ude og investere millioner af kroner i forbindelse med omlægningen til de berigede bure. De har leveret alt hvad EU, den danske stat og supermarkedskæderne forventede, og de har overholdt alle deadlines for implementeringen, i modsætning til flere andre EU-lande.

De danske burægproducenter står i en situation hvor de gerne vil lægge om, men de berigede buranlæg er hverken helt eller halvt forrentet og afskrevet og det stiller dem i en håbløs situation, hvor det er svært at finde finansiering til en omlægning.

Dét har vi gjort

Der har særligt henover sommeren været meget medieomtale ifm. de forskellige detailkæders udmeldinger om stop for salg af buræg. Jørgen Nyberg Larsen (sektorchef for Danske Æg) og flere burægproducenter har været i medierne og fortalt om hvad det betyder på producentniveau, når en detailkæde stopper salget med kort varsel. Erhvervsfjerkræsektionens formandskab har desuden været i dialog med pakkerierne, om at finde alternativer for burægproducenterne. Der bliver desuden arrangeret staldbesøg med pressen når muligheden er der, og der reageres på faktisk forkerte oplysninger og billeder i pressen.

Situationen for burægsproduktionen er desuden blevet drøftet med to kommunikationsbureauer: Jøp, Ove & Myrthu Vest og 727. Tilbage meldingerne er, at der ikke kan skabes medvind til burægsproduktionen, men at der kan købes lidt tid ved at gå i dialog med detailhandelen. Dette er forsøgt i regi af Danske Æg, hvor sektorchefen har været i direkte kontakt med detailkæderne. I detailhandelen er der ikke meget interesse for dialog om retfærdigheden af en udfasning af buræg. De tager et valg ud fra et forretningsmæssigt perspektiv og det er en god forretning for dem, at få danskerne til at købe dyrere æg.



Hvad nu?

Der er naturligvis et stort ønske fra mange burægproducenter ift. at få detailhandelen til at skifte mening. Uanset hvor mange fakta om dyrevelfærd i burægsproduktionen vi giver til detailkæderne, så ændrer det dog ikke deres beslutning. I virkeligheden er det nok overhovedet ikke dyrevelfærd, der er afgørende for at de udfaser buræg, men derimod udsigten til at tjene flere penge.

Derfor er vi nået til det punkt, hvor vi siger, at kampen ift. at bevare buræg i den danske detailhandel er spildte kræfter og der arbejdes nu kun på at gøre udfasningen så lang som mulig.

I Danske Æg er der de seneste år blevet arbejdet på, at åbne nye markeder uden for EU, således at danske buræg (og andre ægtyper) testet fri for salmonella kan eksporteres til lande, der værdsætter en højere fødevarer sikkerhed end de selv er i stand til at levere. Det er én af de muligheder, der fortsat er åbne.

Jeg håber, at I kan bruge svaret til noget. Vi har desværre ikke den gyldne løsning på udfordringen, men vil meget gerne i dialog, hvis I ligger inde med et par gode idéer.

Venlig hilsen

Anina Kjær

Seniorkonsulent

Erhvervsfjerkræsektionen

Landbrug & Fødevarer

T +45 3339 4008 | M +45 3017 8890 | E akj@lf.dk